

Секция 8

Экономика космической деятельности

Руководители секции: канд. эконом. наук С.С. Корунов
канд. техн. наук С.Е. Савицкая
канд. техн. наук А.Г. Бакланов

Ученый секретарь: с.н.с. В.В. Зуева

Заседание 8.1 – 31 января, среда, 10 час.

МГТУ им. Н.Э.Баумана, Учебно-лабораторный корпус, ауд. 137

1. Необходимость оценки и учета стоимости нематериальных активов в современной экономике
Д.А. Астахов
2. О возможности и необходимости соизмерения ценности результатов развития космонавтики, цен на продукцию (услуги) и издержек отрасли с позиций маркетинга В2В
М.А. Бек
3. Вопросы акционирования и повышения устойчивости создаваемых корпоративных объединений
В.А. Бунак
4. Развитие организационных и отраслевых стратегий космической деятельности РФ
С.В. Володин
5. О некоторых возможностях повышения эффективности инновационного процесса в организациях-разработчиках ракетно-космической техники
В.А. Воротников, В.И. Перлик
6. Структура и специфика использования веб-сайтов в коммуникациях и сбыте авиакосмических компаний
А.Г. Бакланов, С.И. Куликов
7. Эколого-экономические аспекты принятия инвестиционных решений в рамках аэрокосмической деятельности
В.В. Журавский
8. Риск и эффективность или угроза и безопасность при оценке инвестиционных проектов
С.Г. Мартиросян
9. Совершенствование управления производственно-сбытовой деятельности авиакосмических компаний на основе отраслевого маркетинга
А.Г. Бакланов

Заседание 8.2 – 31 января, среда, 14 час.

Там же

10. Выделение центров финансирования затрат при внедрении IT проекта в организационную структуру предприятия
Л.С.Михеева
11. О некоторых аспектах линейного/нелинейного математического программирования и моделирования в менеджменте авиакосмического предприятия и корпоративной структуры
Г.А. Мкртчян, Е.Н. Добряшкина
12. Космическая деятельность Индии и Китая и проблемы национальной и региональной безопасности
И.О. Прокопенкова
13. Оценка эффективности космических проектов и программ с учетом сроков и масштабов финансовой деятельности
Е.Е. Чарная
14. Роль, задачи и перспективы национально-ориентированных космических проектов и программ
С.Е. Савицкая
15. Направления и организационно-экономические особенности тиражирования инновационных продуктов космической деятельности
С.С. Корунов
16. Анализ возможных методов оценки стоимости бизнеса применительно к российскому сегменту МКС
Г.Н. Белова, Т.И. Гудкова
17. О проблемах оценки финансовых потоков в программах и проектах создания и эксплуатации спутников систем
А.Г. Гуров
18. Учет коммерческой и конверсионной компоненты при реформировании ракетно-космической промышленности
А.Н. Куриленко
19. Оценка опыта и качества подготовки инженерно-экономических кадров для ракетно-космической промышленности
Е.П. Прохорова, В.В. Зуева
20. Стратегические цели инновационной политики США в космической деятельности
Л.В. Панкова
21. Взаимоувязанная космическая система предоставления и производства продуктов и услуг оперативного дистанционного зондирования Земли (Концепция создания бизнеса)
Ц.Г.Литовченко

Обсуждение докладов