

Круглый стол**«Средства массовой информации о космонавтике:
успехи и ошибки»****МЕДИА - ПОЛЕ КОСМОНАВТИКИ*****А.М.Песляк******журналист, историк, комментатор РИА Новости***

Выступив с инициативой этого мероприятия, отнюдь не хотел бы сводить все к плюсам и минусам только СМИ. Состояние экономики и вектор управления ею в целом подвержены определенным политическим взглядам, идеологии. На различных этапах развития новейшей России доминировали векторы растаскивания и передела экономики под либеральную политику, попытки удержать дробление производства под контролем, затем – нарастание этатистских настроений, подключение госинструментария и госаппарата к руководству «избранными» отраслями, затем - отрезвление от провала реформ, курс на укрупнение научных и промышленных «ядер».

При всем том нельзя принимать псевдо-деидеологизацию за торжество абстрактных глобально-рыночных принципов. Государственные интересы в космонавтике как сфере двойного применения имеют не только национальный характер и тенденцию к расширению международной кооперации, но и более выраженную, чем, например, в легкой или строительной индустрии имиджевую характеристику. А будучи обращены в историю, интересы власти должны быть прямо связаны с проблемами воспитания молодежи, культурой и моралью, противодействием фальсификациям истории (в данном случае истории науки и промышленности), односторонне-развлекательному подходу.

Падение интереса россиян к космической деятельности связано с рядом причин. В их числе – недостаточные успехи в создании и эксплуатации спутниковых группировок, межпланетных аппаратов, невнятица с

отдачей МКС - на фоне астрономических, лунных, инопланетных успехов НАСА, ЕКА, Китая, Индии; сократившиеся усилия самих ракетно-космических предприятий в пропаганде своих достижений (боязнь конкурентов, недоверие к СМИ, желание скрыть проблемы и т.д.); нарастание потока «юмористично-облегченных» статей, репортажей как компенсация непрофессионализма; отсутствие четкой космической стратегии России, непоследовательность, задержки с реализацией ряда программ.

Очень немалую роль в оперативном информировании и поставке сведений для анализа играют веб-сайты – прежде всего Федерального космического агентства, журнала «Новости космонавтики», ведущих предприятий отрасли.

Сайт Роскосмоса стал за последние месяцы значительно разнообразнее, в нем появились новости с предприятий, из образовательных учреждений, новости астрономии. Однако имеются и «ложки дегтя»...

ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ТЕМАХ КОСМОНАВТИКИ

Ю.М.Батурин

***Летчик-космонавт России, Секретарь Союза журналистов России,
профессор МГУ им. М.В.Ломоносова***

1. Сегодня специалисты в области космонавтики и космонавты избегают журналистов и неохотно дают интервью средствам массовой информации (СМИ), несмотря даже на очевидную необходимость пропаганды достижений отечественной космонавтики и освещению накопившихся проблем. Причина здесь в вопиющей неграмотности большинства журналистов, нежеланию проверять себя и сообщаемые сведения, поверхностность, сбор информации исключительно через интернет (без учета даже года помещения информации) и т.п. Все это называется одним словом – непрофессионализм. Причиной непрофессионализма современных журналистов стал отказ от принципа специализации, который прежде требовал от журналиста глубоких знаний в той области, в которой он работал. Ныне считается, что писать о космонавтике ничуть не сложнее, чем о шоу и светской жизни шоуменов. К

тому же последнее считается более важным. В свою очередь нежелание специализироваться на научной журналистике, технических достижениях, в том числе и писать о космонавтике, объясняется тем, что это более трудоемкое занятие, в то время как за заказную политическую статью или публикацию о чем-то бизнесе можно получить большие и быстрые деньги.

2. Однако не все представители молодого поколения так думают. Вопреки миру перевернутых ценностей некоторые студенты и начинающие журналисты не поддаются конформистски так называемому «мейнстриму», а хотят получить в будущем признание как серьезные публицисты и эксперты (в журналистской среде) в избранных темах. Для таких студентов на факультете журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова читается курс «Наука и журналистика» и с 2001 года ведется семинар «Школа космической журналистики». Космическую тематику выбирают немногие, но стабильно ежегодно 5-7 студентов записываются в семинар, причем некоторые продолжают заниматься в нем и в следующие годы, и даже после окончания университета. В этом смысле опыт семинара оказался удачным. Если даже из каждого годового набора лишь один журналист останется в космической теме, через десять лет этот десяток хорошо подготовленных журналистов заполнит отведенную нишу и начнет перекрывать волну «желтой прессы».

3. С начала 2009 года студенты факультета журналистики, занимающиеся в «Школе космической журналистики», начали публиковать в «Новой газете» (одно из немногих изданий, на страницах которого можно найти серьезную публицистику по космосу) тематическую полосу «Открытый космос». За прошедший год «Открытый космос» получил признание читателей за профессионализм и честность в обсуждении проблем.

4. Помимо работы с общей читательской аудиторией, наиболее опытные участники студенческой «Школы космической журналистики» решили обратить особое внимание на молодое поколение, и в порядке учебной работы за два семестра написали книгу для школьников 10-14 лет «Желаю вам доброго полета... (Учимся на космонавтов)», которая выходит в свет в издательстве «РТСофт» в январе 2010 года. Некоторые регионы России заранее обратили внимание на готовящуюся книгу и уже сделали большие предварительные заказы для распространения ее в школах, имея ввиду факультативные занятия по космонавтике. Особо здесь следует отметить Республику Чувашия, где на родине летчика-

космонавта СССР А.Г.Николаева создан великолепный мемориальный и музейный комплекс с планетарием и учебными классами. По распоряжению президента Республики Чувашии Н.В.Федорова все школьники республики обязаны пройти уроки там. Теперь им в помощь поступит учебник космонавтики, написанный студентами. Такая включенность молодого поколения в решение обсуждаемых проблем обнадеживает.

РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОПАГАНДЕ КОСМОНАВТИКИ (На примере Звездного городка)

Л.В.Иванова
(ФГБУ «НИИ ЦПК им. Ю.А.Гагарина»)

1. Интерес к космонавтике, особенно на заре ее рождения и становления, способствовали частому посещению Звездного городка видных деятелей культуры и политиков не только СССР, а впоследствии России, но и других стран из разных уголков планеты. Все они посещали Дом космонавтов и его музей. По мере того, как снималась завеса секретности, Звездный городок, Центр подготовки космонавтов (ЦПК) и Дом космонавтов стали посещать все больше и больше экскурсантов, в особенности, школьников.

2. Дом космонавтов поначалу по плану «Военпроекта» планировался как клуб на 150 мест. По ряду причин этот проект не был принят. Летом 1966 года в Звездном городке заместитель министра обороны СССР по строительству и расквартированию войск генерал армии А.Н.Комаровский провел совещание с руководителями ЦПК и космонавтами, имеющими опыт космического полета. На совещании был принят типовый проект Дома офицеров на 640 мест. Строительство началось 6 октября 1966 года. Стройка стала народной, в ней участвовали космонавты и все сотрудники ЦПК с семьями. В решении возникающих проблем активно помогали лётчики-космонавты. Многие вопросы решались с помощью Министра культуры СССР Е.А. Фурцевой. 14 октября 1967 года, состоялось торжественное открытие Дома космонавтов Звездного городка. Ленту перерезали Герои Советского Союза, лётчики-космонавты СССР А.Г.Николаев и В.В.Терешкова. 8 марта 1968 г. в Доме культуры Звездного городка с концертом выступили артисты

Большого театра Союза ССР и МХАТ. Перед началом концерта Ю. А. Гагарин беседовал с артистами, давал по их просьбе автографы. 14 марта 1968 г. Ю. А. Гагарин последний раз присутствовал на концерте в Доме культуры(космонавтов) Звездного городка.

3. Дом космонавтов стал одним из первых в стране центров пропаганды отечественной космонавтики. Работа велась по многим направлениям: просветительская, образовательная, агитационно-пропагандистская и культурно-массовая. Работал Клуб интересных встреч, клуб книголюбов, регулярно проводились выставки. Особое внимание уделялось работе с молодежью.

4. Еще в 1962 году по решению Главкомандующего ВВС в 1962 году на ЦПК была возложена задача сбора и хранения экспонатов, реликвий, имеющих музейную ценность, подарков от граждан и организаций страны и зарубежных государств. В 1965 году согласно приказу главкома ВВС «Об организации сбора и хранения подарков космонавтов» в ЦПК была введена должность – заведующий музеем - инструктор группы по распространению корреспонденции при группе писем политотдела. 6 ноября 1967 г. в Доме космонавтов Звездного городка открылся выставочный зал музея. Первая делегация, посетившая музей – руководители молодежных демократических организаций стран мира. Состоялась их встреча с летчиками-космонавтами СССР. На память об этом событии были посажены три дерева – береза, клен и серебристая ель. Во встрече приняли участие секретари ЦК ВЛКСМ и работники аппарата ЦК во главе с С.П. Павловым. 12 апреля 1968 года в Музее космонавтики Звездного открыт зал, посвященный Ю.А. Гагарину. 12 апреля 1969 г. - мемориальный рабочий кабинет Ю.А.Гагарина. В 1972 году в фойе Дома космонавтов к 50-летию СССР открыта выставка некоторых элементов тренажной базы и снаряжения космонавтов. Начиная с 1974 года, все разделы и выставки оборудовались по разработанным тематико-экспозиционным планам. В плане были определены названия залов и разделов экспозиции, которые были приведены в соответствие общей теме музея – «История развития подготовки космонавтов и выполнение ими космических полетов». Работа была завершена к концу 1975 года. В дальнейшем экспозиция совершенствовалась и обновлялась. 25 июня 1988 года музей принял миллионного посетителя, а к сегодняшнему дню музей посетили несколько миллионов человек. С учетом снизившегося в последние годы интереса к космонавтике, это очень много. Экскурсоводы Дома космонавтов и ЦПК выработали эф-

фективную методику, рассказывая уникальную историю каждого представленного в музее предмета. Опыт музея Дома космонавтов – выдающийся пример пропаганды достижений космонавтики.

5. Велика роль библиотеки Дома космонавтов, где все годы ведется масштабная работа по организации тематических книжных выставок, проведению встреч читателей с писателями. Сотрудники библиотеки ответственно подходят к подбору газетно-журнального материала о космосе, отражающего специфику труда космонавтов и специалистов, их жизнь, общественно-политическую деятельность. Сегодня только в библиотеке Дома космонавтов (если не считать труднодоступных фондов Центральной государственной библиотеки) можно ознакомиться с уникальными газетно-журнальными публикациями космонавтов 1960-1970-х годов. Систематически дополняется изданиями выставочная экспозиция «Авторы Звездного», бережно сохраняются и пополняются имеющиеся фонды.

6. Пример Дома космонавтов Звездного городка доказывает, что и в наше время не иссякает интерес общества к космонавтике, что его можно поддерживать, привлекать молодежь и противостоять негативным тенденциям.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА АУДИТОРИИ К КОСМОНАВТИКЕ

А. А. Степанова

(Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова)

1. Сегодня космонавтика не входит в число приоритетных тем средств массовой информации нашей страны. Тенденция к универсализму и отказ от специализации в российской журналистике приводит к появлению большого числа неграмотных с научно-технической точки зрения публикаций, появлению псевдосенсаций и прямых выдумок, особенно в желтой прессе.

Формирование современного образа российской космонавтики, пропаганда наших достижений и просто информирование нашего общества,

особенно молодежи, вот та задача, которая стоит перед космической журналистикой.

2. Роль государства в пропаганде космонавтики в наши дни существенно снизилась по сравнению с началом космической эпохи. Тогда государством были использованы все возможные средства, предприняты невероятные усилия для пропаганды космонавтики. Ей уделялось особое внимание, может быть, потому, что космонавтика идеально вписывалась в советскую идеологию. Государственная пропаганда стала одним из важнейших инструментов, с помощью которых Советский Союз осуществил невероятный по стремительности прорыв в космос. Это один из тех видов пропаганды, которая пошла на пользу всей планете. Сейчас государство практически не пропагандирует развитие космонавтики. Возможно, это происходит потому, что космонавтика не интересует государство как масштабный проект, за исключением обеспечения спутниковой связи, метеорологических и разведывательных спутников. Что же касается собственно пропаганды, космонавтику отождествили с советским периодом жизни страны и, таким образом, оставили ее в прошлом. Поэтому нет четких ориентиров для молодежи. Нет идеи, которая привела бы молодых специалистов в космическую отрасль.

3. Влияние средств массовой информации (СМИ) на общество весьма велико. Информация – мощнейшее оружие. Одной из причин снижения интереса к космонавтике в обществе является спад интереса со стороны СМИ к космонавтике. В советские времена именно пропаганда развития космической отрасли и ее освещение в прессе, всколыхнула все слои населения. Космос стал для общества приоритетом номер один. В центральных основных газетах, космонавтике отводились целые полосы. Почти каждый космонавт считал своим долгом публично сообщить о полете, о своих впечатлениях людям, для которых освоение космоса являлось самым большим достижением страны. Космонавты были национальными героями.

Если отвлечься от пропагандистской стороны дела и обратиться к основной функции СМИ – информированию, освещению проблем, тогда увидим, что СМИ сегодня ее не выполняют. Население не знает, что происходит в области космонавтики, какие проблемы стоят перед ней, кто вносит значительный вклад в поддержание этой отрасли, а кто ставит палки в колеса. Времена секретности прошли, а мы сейчас знаем гораздо меньше, нежели читатели Советского Союза.

Роль СМИ в пропаганде космонавтики стала столь незначительной, что обе сферы оказались вовсе не связанными. К сожалению, та малая часть СМИ, которая, все же обращает внимание на космонавтику, почти исключительно стремится к псевдосенсациям. В соответствии с новой системой ценностей пишется и говорится о богатстве очередного космического туриста и подробностей его жизни, либо о «зеленых человечках». Крайне редки издания, поднимающие серьезные проблемы современной космонавтики. Невозможно сравнивать потенциал космической публицистики советских времен и современности. Очевидно, для исправления ситуации посыл должен идти не только сверху, но и от самих журналистов.

4. Мы можем ждать, пока государство возьмется за решение отмеченных проблем, но можем и начать действовать сами. Если хотя бы один процент журналистов займется своим самообразованием в области космонавтики, а точнее выберут ее как специализацию, тогда можно с надеждой смотреть в будущее. В связи с этой проблемой на факультете журналистики Московского государственного университета уже восемь лет работает семинар «Школа космической журналистики», ведется студенческая исследовательская работа по изучению публицистики советских и российских космонавтов, начиная с Ю.А.Гагарина и до наших дней.
