

Секция 8

Экономика космической деятельности

Руководители секции: *канд. эконом. наук С.С. Корунов*
 канд. тех. наук С.Е.Савицкая
Ученый секретарь: *канд. тех. наук А.Г. Бакланов*
 с.н.с. В.В.Зуева

Заседание 8.1 – 25 января, среда, 10 час.

МГТУ им. Н.Э.Баумана, Учебно-лабораторный корпус, ауд. 137

1. Особенности управления экономическими субъектами в условиях нестабильности среды

А.Г.Бакланов
2. Проблемы и возможности развития в России инновационных кластеров с использованием потенциала аэрокосмической промышленности

М.А.Бек, Н.Н.Бек
3. Управление инновационной деятельностью предприятий и оценка ее результативности

*Г.Н.Белова,
Т.И.Ильина,
С.С.Корунов*
4. Модели и методы управления инновационными проектами ракетно-космической промышленности

*В.В.Василевский,
С.А.Смирнова,
А.П.Филипас*
5. Синергетический эффект в условиях горизонтальной и вертикальной интеграции

С.В.Володин
6. Инвестиции в сферу высоких технологий и их риски

О.А.Давидюк
7. Обеспечение экономически устойчивого развития

*В.С.Дубчак,
Е.Е.Павлова,
С.В.Дубровский*

8. Повышение ресурсного потенциала космического проекта на основе комплексного учета факторов риска

*В.В.Журавский,
Н.Ю.Недбайло*

9. О повышении инновационной активности предприятий РКО

*Г.В.Ильяхинская,
А.И.Каланходжаев*

10. Новый экономический подход к проведению фундаментальных космических исследований путем установки на борту серийных КА дополнительной научной аппаратуры

*А.С. Карасев,
П.А. Карасев*

11. Пути повышения коммерческой эффективности навигационных систем

*А.А.Кисиленко,
В.В.Зуева*

12. Об оценке экономической эффективности двойного использования серийных космических комплексов

М.И.Кислицкий

13. Анализ потребностей отраслей народного хозяйства в использовании результатов дистанционного зондирования Земли

Е.К.Колецкая

Обсуждение докладов

Заседание 8.2 – 25 января, среда, 14 час.

Там же

14. Выбор основных направлений инновационной деятельности в ракетно-космической отрасли

*А.Н.Куриленко,
С.С.Корунов,
С.Н.Савицкая*

15. Модели и методы управления при реализации проектов использования результатов космической деятельности

*Н.Е.Маклакова,
В.В.Василевский,
М.А.Лисина*

16. Формирование комплексного коммерческого предложения для продвижения проекта космического аппарата (КА) или космической системы (КС) дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) на зарубежные рынки
О.В.Манойлов
17. Оценка прибыльности услуг, оказываемых командно-измерительным комплексом
М.В.Надеев
18. Перспективы развития системы «ГЛОНАСС»
Н.А.Никонова
19. Проблемы оценки социальной эффективности использования результатов космической деятельности
*Е.А.Носкова, М.В.Ловчинская,
Е.В.Побирухина*
20. «Инновационные маршруты» аэрокосмического бизнеса: поиск перспективных направлений
Л.В.Панкова
21. Особенности маркетинговых исследований для продукции и услуг космической деятельности
Е.П.Прохорова
22. Итоги финансово-экономического развития аэрокосмической промышленности за первое десятилетие XXI века
Л.С.Раткин
23. Коммерциализация космических систем дистанционного зондирования Земли: современное состояние и перспективы
Н.В.Рысаева
24. Влияние потребительских предпочтений на экономическую эффективность космических комплексов дистанционного зондирования Земли
*Е.Н.Соколова,
В.В.Зуева*
25. Оценка экономической эффективности космических аппаратов технологического назначения
Е.С.Шишова
26. Технопарк на основе структуры машиностроительного предприятия
В.В.Щипалов, С.В.Володин

Обсуждение докладов